

ESTRUCTURA HTML DE TEMA: BUSCADORES

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <link rel="stylesheet" type="text/css" href="buscadores.css">
  <title>Buscadores</title>
</head>

<body>
<center>
<div class="contenedor">
  <div class="header">
    <center>
      <br>
      <h1>BUSCADORES MÁS POPULARES EN INTERNET</h1>
      <h2>¿Qué son y los más utilizados?</h2>
      <h3> Por: Freddy Hervias Vargas</h3>
    </center>
  </div>
  <div class="contenido">
    <div class="izq">
      <div class="izq1">Concepto</div>
      <div class="izq2">¿Cómo funcionan los <br>buscadores de Internet?</div>
      <div class="izq3">¿Cuáles son los buscadores <br> de Internet más utilizados?</div>
    </div>
    <div class="der">
      <br>
      <div class="der1">Un buscador de Internet o motor de búsqueda es un servidor informático especializado en la búsqueda de información en la web. Los resultados de búsqueda de una consulta suelen aparecer en forma de lista y pueden consistir en páginas web, imágenes, videos y otros formatos.</div>
      <div class="der2">Por otro lado, algunos motores de búsqueda también investigan y ofrecen datos disponibles en bases de datos públicas o directorios abiertos. En este sentido, se diferencian de los directorios web en que estos se gestionan por editores humanos, mientras que los buscadores de Internet operan de forma algorítmica</div>
      <div class="der3">Cuando entramos en un buscador de Internet y escribimos las palabras clave sobre las que queremos recabar información, los robots se ponen a trabajar. Son capaces de rastrear millones de servidores web hasta encontrar aquellas páginas que disponen de información importante sobre la keyword que hemos consultado.</div>
    </div>
  </div>
</div>
</center>
</body>
```

La popularidad de la página es un aspecto clave para los buscadores web y suele medirse en número de visitas. Para ello, utilizan algoritmos complejos que analizan cada página con el objetivo de establecer una clasificación por orden de relevancia e ir creando su propio ranking con el que mostrar el resultado al usuario. En él destacarán páginas web que han sido muy visitadas por otros usuarios que buscaban la misma información.

</div>

<div class="der2"> Hay ciertas cualidades que presentan los buscadores para afianzarse como alternativa al gigante de Internet: Google. Presentan una forma de uso similar, aunque no existen dos motores de búsqueda que indexen la web exactamente de la misma manera. Os presentamos la lista de los buscadores de Internet más utilizados:

- Google

Google es el buscador web más importante del mundo y el más utilizado. Es capaz de proporcionar 22 características más allá de la palabra original. También recoge previsiones tecnológicas, zonas horarias, mapas, carteleras de cine, resultados deportivos, cotizaciones en bolsa...

- Bing

Ante el aparente monopolio de Google, la apuesta de Microsoft es Bing. Este buscador alternativo a Google presenta un diseño atractivo, con una imagen de fondo que va variando. Incluye información sobre esa imagen y acontecimientos ocurridos en esa fecha.

- DuckDuckGo

Se trata de un motor de búsqueda que no rastrea tu información. Si vamos más allá, nos encontramos con resultados sin paginar, que incluyen los favicons, unos símbolos en el lateral, lo que facilita el reconocimiento de nuestros espacios web favoritos. Mediante las respuestas rápidas se conoce una definición y descripción básica sin necesidad de entrar en el sitio web.

</div>

</div>
</div>
</div>
<div class="footer">

<table>
 <tr></tr>
 <tr></tr>
 <tr></tr>
</table>

</div>
</center>
</body>
</html>

CÓDIGO CSS

```
*{
  margin: 0;
  padding: 0;
}
.contenedor{
  width: 1000px;
  height: 1200px;
  background-
image:url(modern.jpg);
  font-family: 'Lucida Sans';
  font-size: 16px;
  text-align: justify;
}

.header{
  width: 1000px;
  height: 150px;
  background: rgb(248, 189, 189);
}

.contenido{
  width: 1000px;
}

.izq{
  width: 30%;
  float: left;
}

.der{
  width: 60%;
  float: right;
}

.izq1{
  width: 90%;
  height: 300px;
  background:rgb(255, 218, 11) ;
  margin: 30px;
  display: flex;
  justify-content: center;
  align-items: center;
}

.izq2{
  width: 90%;
  height: 300px;
  background:rgb(145, 245, 190) ;
  margin: 30px;
  display: flex;
  justify-content: center;
  align-items: center;
}

.izq3{
  width: 90%;
  height: 300px;
  background:rgb(141, 206, 250) ;
  margin: 30px;
  display: flex;
  justify-content: center;
  align-items: center;
}

.der1{
  width: 80%;
  height: 300px;
  margin: 30px;
}

.der2{
  width: 80%;
  height: 300px;
  margin: 30px;
}

.der3{
  width: 80%;
  height: 300px;
  margin: 30px;
}

.footer{
  width: 1000px;
  height: 150px;
  margin: 120px;
}
```