

Práctica: Estrategias de Marketing en Redes Sociales

Caso: "Somos Talento"

1. Pregunta de análisis crítico:

- Si fueras el encargado de la estrategia de contenido de "Somos Talento", ¿qué plataformas priorizarías según las estadísticas de uso en Perú y por qué?

2. Pregunta de reflexión estratégica:

- Diseña un ejemplo de publicación para "Somos Talento" que fomente el compromiso de la comunidad en TikTok. Justifica los elementos que incluirías.

3. Pregunta práctica sobre consistencia:

- ¿Cómo organizarías un calendario de publicaciones para un mes, considerando los formatos de contenido (videos, infografías, historias) y los días con mayor actividad en redes sociales?

4. Pregunta creativa sobre engagement:

- Propón un concurso online que conecte con los jóvenes interesados en danza. ¿Qué pasos incluirías para maximizar la participación?

5. Pregunta sobre gestión de comunidad:

- Imagina que "Somos Talento" recibe un comentario negativo sobre uno de sus videos. ¿Cómo lo responderías para transformar una posible crisis en una oportunidad de aprendizaje?